



إجمعيته معرفت بالملايين المتواصلة

التوجه الاستراتيجي

توطئة

تتميز منظمات القطاع الثالث أنها تعالج مشكلات ترتبط بالمجتمع بشكل رئيسي، ولذا فإن التوجه الاستراتيجي لهذه المنظمات ينبغي أن يُبنى على تحقيق أثر مجتمعي ملموس يشعر به أفراد المجتمع ويظهر أثره على سلوكهم وتصرفاتهم اليومية والذي يؤثر على المدن البعيد على سلوك المجتمع ككل.

ولصياغة التوجه الاستراتيجي لجمعية (معرفة) والتي تعتبر جمعية فريدة من نوعها على المستوى المحلي، فقد تم استعراض مجموعة من المنهجيات والأدوات وتحديد الأنسب منها لصياغة التوجه الاستراتيجي مع الأخذ بعين الاعتبار مجموعة من العوامل والمحددات المحلية التي يتأثر بها عمل الجمعية.



التنمية المعرفية والقيمة لأفراد المجتمع وتعزيز هويته الثقافية الأصيلة من خلال مبادرات نوعية

المستهدف الفئوي		المستهدف العمري	
فئات المجتمع 2 «متنوع» أي فئة يجمعها اهتمام أو احتياج معرفي موحد	فئات المجتمع 1 «مركز» طلبة العلم - المثقفين وأصحاب الاهتمامات المعرفية النخب العلمية والمعرفية	الشباب 35-15	الأطفال 12-03
%10	%40	%35	%15





الأهداف الإستراتيجية

01

تقديم برامج معرفية وتربوية ومهارية أكاديمية أو نوعية

02

نشر القيم الأخلاقية والعلمية والفكرية الفاضلة

03

رعاية الاهتمامات العلمية والمعرفية

المتطلبات تحقيق الأهداف

تفعيل النخب العلمية والتربوية والإدارية المتميزة

تطوير بيئات متميزة وذكية

تفعيل النخب العلمية والتربوية

استثمار وتفعيل القنوات الفاعلة والإعلام الجديد

تطوير أفكار ومهارات أصحاب الاهتمامات لتحقيق التنمية المعرفة

تأهيل القيادات التخصصية

المتطلبات

العمليات والتشغيل

التحول التقني والرقمي

بناء مناهج وأدلة وإجراءات متميزة

تكوين علاقات إيجابية مع المهتمين من الجهات والأفراد

التواصل الفعال مع أصحاب العلاقة

بناء شراكات مع الجهات أصحاب الاهتمام المشترك

تفعيل أندية الهوايات المعرفية

الظهور المؤثر في المجتمع

المتطلبات

الإستدامة والتمكين

تحقيق الاستقرار المالي

تمكين التطوع وتفعيل المتطوعين

تطبيق منهجيات علمية لإدارة المشاريع وتوثيقها

عقد شراكات ورعايات فاعلة

تحسين الصورة الذهنية لدى المستفيدين وأصحاب العلاقة

متجددون في تقديم البرامج المعرفية للمجتمع والمستفيدين بأصالة وإتقان من خلال عمليات تنسم بالمرونة والتحفيز من خلال شراكات تحقق التكامل التنموي في مجال المعرفي والقيمي

01

الجودة
والإتقان

القيام بالأعمال على الوجه الأمثل في الوقت المحدد وبأقل جهد وتكلفة.

03

المرونة

أداء المهام وتقديم الخدمات ضمن مساحة من الحرية ضمن إطار التنظيمي ومتطلبات الجودة دون الإخلال بما ينعكس سلباً على أداء الجمعية.

05

التحفيز

دفع وتحريك المستفيدين والعاملين وأصحاب العلاقة إلى استدامة خدمات المبادرات الجمعية وتحقيق أثرها المجتمع

02

الأصالة
والتجديد

التجديد والتطوير المستمر ومواكبة الاحتياج في البرامج والخدمات من خلال منهجية علمية صحيحة.

04

التواصل
الفعال

تفعيل قنوات الوصول إلى الفئة المستهدفة وأصحاب العلاقة من خلال الوسائل والسبل التي من شأنها تحقيق هدف الجمعية ورسالتها وتلبي احتياجاتهم.

06

الشراكة
والتكامل

تبادل المنافع والخبرات والإمكانات والعمل معاً سعياً لنجاح ما تم الاتفاق عليه بين الجمعية وبين أي جهة أخرى لتحقيق الأهداف المشتركة.



جمعية محرفتي بالملايين المتواصلة

بصمة متميزة في المجال المعرفي والفكري والتربوي

شكراً لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل



بوابة التبرع
STORE.MAREFAH.ORG.SA

☎ 056 054 3458

🌐 📱 🐦 marefahorg



[illegible]

الخطة التشغيلية بجمعية معرفة لعام ٢٠٢١

[illegible]

الاعتماد



الخطة التشغيلية

(1442 - 1443 هـ)
2022م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة التشغيلية لجمعية معرفة (1442 - 1443 هـ) 2022م

متابعة الإنجاز	الميزانية	الأربعاء " كل رقم يمثل ربع سنوي "				المهام	الإدارات
		4	3	2	1		
	162,600					اجتماعات الجمعية العمومية	الإدارة التنفيذية
						اجتماعات مجلس الإدارة	
						اعتماد القرارات والطلبات والتقارير	
						متابعة تنفيذ خطط الأقسام والقرارات الصادرة	
						متابعة تنفيذ الأعمال الإدارية والمالية	
	72000					إعداد الخطط التشغيلية والموازنة المالية	الجودة والحوكمة
						تحديث السياسات واللوائح والنظم والنماذج الإدارية	
						إعداد متطلبات الحوكمة معيار الامتثال	
						إعداد متطلبات الحوكمة معيار الشفافية والافصاح والسلامة المالية	
						رصد قراءة الخطة الاستراتيجية	
	32,500					متابعة الأداء ومواعيد الحضور	الموارد البشرية
						إعداد المسيرات الشهرية	
						إصدار النماذج المتعلقة بالموارد البشرية	
						تنسيق التدريب وتطوير المهارات	
	32,500					إعداد خطة الإدارة المالية	الشؤون المالية
						صرف الميزانية المعتمدة	
						المراجعة والتدقيق المالي	
						تنسيق الشؤون المالية	
	76,500					إعداد خطة تنمية الموارد المالية	تنمية الموارد المالية
						استقبال وتدقيق ملفات البرامج والمشاريع	
						تسويق ورفع ومتابعة البرامج والمشاريع لدى جهات المانحة	
						الزيارات الميدانية	
	103,500					تأمين مستلزمات الضيافة والخدمات اللوجستية	الخدمات والصيانة
						تأمين فريق الصيانة اللازمة	
						خدمات الجهات الحكومية والخاصة	

البرامج	المشاريع	الأربعاء " كل رقم يمثل ربع سنوي "				الميزانية	متابعة الإنجاز
		1	2	3	4		
أكاديمية معرفة	تعلم					531,805	
	نبراس					474,686	
	منار المعرفة					946,095	
	جامع طيبة					548,556	
						2,501,142	

البرامج	المشاريع	الأربعاء " كل رقم يمثل ربع سنوي "				الميزانية	متابعة الإنجاز
		1	2	3	4		
برامج (1)	مراثون القراءة الصيفي					115,000	
	مراثون قراء معرفة					120,000	
	قراءة تراث ابن القيم					120,000	
	دوري النخبة					70,000	
	الزاد إلى رمضان					6,000	
	صاحب القرآن					33,500	
	بناء					10,000	
	ثمرات					82,000	
	معوونة المتعلم					235000	
	وعاية العلم					226000	
	مهمات العلم					652000	
	تأسيس المتعلم					652000	
						2,501,142	

البرامج	المشاريع	الأربعاء " كل رقم يمثل ربع سنوي "				الميزانية	متابعة الإنجاز
		1	2	3	4		
برامج (2)	بناء					9600	
	رواء					31500	
	سنابل					33500	
	رواد					19000	
	لباب					16800	
	معرفة تك					16800	
	مرفأ					31500	
	سوانح					28561	
	قناديل					20800	
	معين					3800	
	عيادة الاملاء					3100	
	عطاء فتاة					2000	
						216,961	



بوابة التبرع

STORE.MAREFAH.ORG.SA

054 864 5000

marefahorg